

Communication en Question

www.comenquestion.com

Deuxième semestre, Vol. 1, n°2, Octobre / Novembre 2013

L'INFORMATION LOCALE DANS LA PRESSE IVOIRIENNE

Local information in the Ivorian newspapers

Raymond Kouassi KRA¹

Maitre-assistant

Université Félix Houphouët-Boigny

kraraymond@yahoo.fr

1

¹ Raymond Kouassi KRA est enseignant-chercheur au département des Sciences de l'information et de la communication à l'université Félix Houphouët-Boigny. Il est maître assistant. Il est chercheur au CERCOM. Il a soutenu une thèse de doctorat en SIC sur les problématiques des tics et leur exploitation dans les collectivités locales ivoiriennes. Il s'intéresse particulièrement à la communication dans les administrations et les collectivités territoriales.

RÉSUMÉ

Il n'existe pas en Côte d'Ivoire de journaux locaux et régionaux, comme c'est le cas dans de nombreux pays. Alors même qu'il se produit, de façon abondante, de l'information dans les nombreuses régions et localités du pays. Cette information, locale est présentée dans les journaux nationaux. Comment peut-on la quantifier et la qualifier ? Quelle est sa place véritable dans les journaux qui la diffusent ? C'est à ces questions que répond le présent article qui s'appuie sur la méthode d'analyse des documents de presse. La présente contribution qui se structure en trois parties fait ressortir les résultats suivants : une information locale peu abondante dans son ensemble et plus présente dans les médias d'opinion, une information difficilement localisable, à contenu variable et bien souvent fortement politisée.

Mots clés: Presse, médias d'opinion et de service public, Information locale, contenu.

ABSTRACT

There are no Côte d'Ivoire local and regional newspapers, as is the case in many countries. Even though it occurs so abundant information in many regions and cities of the country. This information is presented in local national newspapers. How can we quantify and qualify? What is its true place in the newspapers that the broadcast? These are the questions answered in this article is based on the method of analysis of press materials. This contribution is structured in three parts revealed the following results: a scarce local information in its entirety and more present in the media opinion, a difficult to locate information, content variable and often highly politicized.

Keywords: Newspapers - media opinion and public service - local information - content.

Introduction

En Côte d'Ivoire, certains médias sont affublés de l'appellation presse nationale. Ces organes, dans l'ensemble, ont leur siège établi à Abidjan, la capitale économique, d'où ils sont distribués presque sur tout le territoire national. Ces journaux dits quotidiens d'informations générales, pour rester fidèles à leur vocation d'informer publient toutes sortes d'informations rubriquées sous des dénominations diverses, en fonction de la nature des sujets traités ou de leur lieu de provenance. Pour tenir compte de l'ensemble de leurs lecteurs, qui sont éparpillés sur l'ensemble du territoire, les journaux sont contraints, aujourd'hui, de s'inscrire dans une dynamique de développement et de diffusion de l'information locale. Cela les oblige à se tourner ou à travailler avec des réseaux de correspondants de presse. Ces derniers ont mission de rendre compte des événements ou des faits se rapportant à leur localité, champ de leur compétence. Leurs articles publiés dans la presse sont considérés comme des informations locales.

Notre étude s'appuie sur une analyse d'articles de trois quotidiens d'information, notamment *Fraternité matin*, le journal pro gouvernemental et de deux médias d'opinion : *Notre Voie* et *Le Patriote*.

3

La question centrale à laquelle la présente analyse veut donner une réponse est la suivante : quelle est la place des informations locales dans la presse ? Subsidiatement, nous nous intéresserons également au contenu des informations locales diffusées par ces supports. Cette contribution s'articule autour de trois parties. Dans la première partie, il est question de la construction du corpus et à l'approche méthodologique. La seconde partie présente les résultats quantitatifs obtenus relativement à la quantité d'informations locales dans ces trois quotidiens. Dans la troisième partie, nous ouvrons la réflexion sur la place et l'importance de l'information locale dans la presse en Côte d'Ivoire.

1. Construction du corpus et approche méthodologique

Le thème de ce travail est « l'information locale dans la presse en Côte d'Ivoire » à travers trois quotidiens : *Fraternité matin*, *Notre Voie* et *Le Patriote*. Pour le présent travail, l'analyse de contenu est la démarche méthodologique qui a été retenue. Car comme le dit si bien Berelson (1971 :220) « l'analyse de contenu est une technique de recherche pour la description objective, systématique et quantitative du contenu manifeste de communication ayant pour but de les interpréter ».

Claude Abastado (1980 : 129) ajoute que « l'analyse de contenu veut éviter la subjectivité de l'explication de textes. Elle s'affirme comme une description objective, systématique et si possible quantitative de discours »

Ainsi pour affiner notre travail, nous déterminerons primo, les unités d'enregistrement appelées aussi unités de signification et les unités de numération. Nous appréhenderons l'unité d'enregistrement ou de signification comme une partie précise du contenu qui permet de procéder à la catégorisation et au comptage fréquentiel. Dans notre étude, l'unité de signification sera l'article. Quant à l'unité de numération exigée pour tout traitement quantitatif du matériel analysé, elle peut s'exprimer en surface, en longueur, en durée, en fréquence, en tendance etc. vu que nous avons à déterminer le pourcentage d'informations locales sur une page ou dans une rubrique, nous retenons comme unité de numération le centimètre carré.

Comme B. Berelson (1971 : 220) le révèle « une analyse de contenu vaut ce que valent les catégories ». Nous retenons, pour notre part, qu'une catégorie représente un ensemble ou une classe de signifiés. Nous considérons ici comme catégorie les différentes rubriques traitant des informations locales. Dans un souci d'objectivité, il convient de préciser les indicateurs.

Selon P. Easton (1984 :175) « Un indicateur, est un phénomène qu'on peut observer ou déterminer et qui nous renseigne sur un autre facteur moins accessible». On peut donc dire que l'indicateur est ce à quoi on peut reconnaître objectivement la présence ou l'absence de la catégorie. Ainsi, pour identifier une information locale, nous nous sommes appuyés sur les indicateurs suivants : les titres de rubrique, les surtitres ou appel de titre, les titres d'articles et la signature : correspondant régional. Une étude sur la place de l'information locale nécessite la constitution d'un corpus. Le corpus utilisé ici est un ensemble de textes, de documents ou de données sur lesquels s'appuie toute analyse. Sa détermination se pose donc comme une sélection documentaire.

Dans la pratique, le corpus se compose de trois journaux supra : Fraternité matin, le journal progouvernemental, les médias d'opinion que sont Notre Voie, journal de gauche, opposition défendant les thèses du FPI et Le Patriote proche du RDR, le parti au pouvoir. Ces journaux sont des quotidiens d'informations générales. Il a été retenu pour la constitution du présent corpus, une période d'un mois ; nous avons ainsi constitué notre corpus sur la période allant du 17 Juin 2013 au 17 Juillet 2013. Sur cette période, sachant que, dans une semaine, chaque

organe de presse publie 6 parutions, nous nous retrouvons avec une population de 108 journaux.

Trois raisons majeures expliquent le choix de la période : il y a premièrement la volonté de sacrifier au souci d'objectivité pour une meilleure appréhension de la place des informations locales ; deuxièmement, cette période correspond à une période de relative accalmie, tant politique que sociale d'une part et d'autre part, elle est consécutive aux élections municipales et régionales et à l'installation officielle des élus locaux. Troisièmement enfin, dans le souci de respecter une certaine uniformité, nous avons choisi des parutions du même jour pour mieux apprécier dans chacun des journaux le traitement des informations locales en vue d'opérer une comparaison objective.

2. De la quantité des informations locales dans les journaux

De nombreux articles sont produits sur les activités, les faits et les événements qui se produisent dans les différentes régions. Quelle la quantité de l'information réellement publiée dans les supports retenus pour cette étude ?

Le tableau ci-dessous présente, en pourcentage, les quantités publiées par les trois quotidiens sur la période retenue pour cette étude. On peut faire ici deux remarques : une information locale globalement peu abondante, mais plus présente dans la presse d'opinion.

5

Tableau n°1 : Part de l'information dans les quotidiens

Dates de publication	Fraternité Matin	Notre Voie	Le Patriote
18 Juin 2013	04.96 %	08.11 %	28.49 %
19 Juin 2013	03.28 %	08.95 %	13.36 %
20 Juin 2013	07.51 %	08.09 %	09.34 %
21 Juin 2013	01.82 %	02.79 %	06.49 %
25 Juin 2013	1.68 %	11.96 %	05.79 %
26 Juin 2013	04.58 %	16.07 %	17.69 %
28 Juin 2013	07.02 %	08.09 %	08.63 %
29 & 30 Juin 2013	0.43 %	06.15 %	05.83 %
02 Juillet 2013	05.69 %	2.40 %	07.85 %
03 Juillet 2013	15.82 %	08.02 %	34.64 %
04 Juillet 2013	05.56 %	07.95 %	11.29 %

05 Juillet 2013	01.19 %	05.56 %	24.52 %
-----------------	---------	---------	---------

- Une information locale globalement peu abondante dans la presse.

Dans les trois cas de figure, on note que l'information consacrée au local est peu abondante dans les journaux.

Le pourcentage des informations locales dans l'ensemble de ces journaux ne fait même pas le tiers du journal. Sauf quand l'information locale devient nationale, c'est-à-dire lorsqu'elle se rapporte à une personnalité comme le Président de la République. Nous en voulons pour preuve, qu'en dehors de ces informations locales relocalisées dans des rubriques généralement réservées à la politique nationale, il existe bel et bien une page régions.

Or on ne peut nier qu'il se produit de nombreux événements dans les différentes localités du pays. Alors comment expliquer cette faible part consacrée à l'information locale ? Nous pouvons avancer trois raisons à cela :

Il faut remarquer premièrement que tous les journaux, et non pas seulement ceux qui ont servi dans le cadre de cette étude, ont leur siège installé dans la capitale économique, Abidjan. Même si ces journaux traitent l'information dans sa globalité, et même s'ils la traitent sur toute l'étendue du territoire, ce sont des journaux à caractère national, la plus grande partie de leurs moyens (techniques, matériels et humains) sont concentrés dans la capitale. Et la majorité des professionnels de l'information y sont également. Dans une sorte d'élan logique, on peut dire qu'il est tout à fait normal que l'information locale soit moins abondante dans les colonnes. Surtout que les correspondants régionaux ou les envoyés spéciaux représentent un coût pour les organes qui les emploient.

Deuxièmement, il faut noter que dans le fonctionnement des médias, et surtout dans la sélection des informations, il existe des critères bien précis qui président au choix des informations. En plus des critères bien connus, tels que l'actualité, le sensationnel...il faut aussi noter « la proximité » ; ce qui veut dire, en d'autres termes, que le lecteur est d'autant plus intéressé par le contenu qui lui est plus proche. La majorité des lecteurs se trouvant dans la capitale, il va sans dire que les rédacteurs en chef privilégieront les informations produites sur le territoire abidjanais.

Troisièmement enfin, il y a un aspect qu'il ne faut pas perdre de vue et qui paraît aussi important, c'est le volet économique. Une entreprise de presse est aussi et avant tout une affaire à rentabilité. Elle doit sa survie à sa capacité à faire du bénéfice, à tendre vers une forme d'autogestion. Même pour les journaux appartenant à des partis politiques, et qui bénéficient de soutiens financiers des partis qui sont leurs mandants, à un moment donné, le journal lui-même est amené à se prendre en charge. Parmi les sources potentielles de finances, il faut citer la publicité, certes, mais aussi les achats directs effectués par les lecteurs. Or le lecteur est un consommateur ; il a tendance à consommer ce qui correspond à un besoin d'information exprimé. Il achètera donc un journal dans lequel il trouvera les informations qu'il recherche. On peut donc dire que si la majorité des lecteurs se trouvent à Abidjan, en appliquant les critères ci-dessus mentionnés (actualité, sensationnel, proximité...), c'est logiquement l'information locale qui en fera les frais.

- Une information locale plus présente dans les médias d'opinion

Il apparaît dans le tableau précédent que l'information locale est plus abondante dans la presse d'opinion (Notre Voie et Le Patriote) que dans le quotidien national *Fraternité Matin*. Dans le quotidien *Le Patriote*, on note quelquefois des pourcentages très élevés par rapport aux autres journaux. (Voir section de tableau).

7

Tableau n°2 : L'information locale dans les médias d'opinion

26 Juin 2013	Fraternité M.	Notre Voie	Le Patriote
	04.58 %	16.07 %	17.69 %
05 Juillet 2013	01.19 %	05.56 %	24.52 %

Le 26 Juin et le 05 juillet par exemple, une part importante de l'information dans ces quotidiens était consacrée au local.

Fraternité Matin produit déjà un supplément tous les quinze jours. Le nombre de pages de ce cahier, *Le Régional*, dépendant en général de l'abondance, de la nature et de l'actualité des événements. Ceci pourrait expliquer et permettre de comprendre, dans une certaine mesure, pourquoi, globalement l'information régionale y est quantitativement moins dense. On pourrait ajouter à cela la particularité de ce journal (progouvernemental) qui lui impose de traiter en priorité certaines

questions (activités du chef de l'État, des membres du gouvernement, des institutions de la République...) au détriment d'autres.

Par contre, l'abondance de l'information locale dans les médias d'opinion, peut s'expliquer autrement. Les deux journaux sur lesquels porte cette étude sont des journaux appartenant à des partis politiques. Or, on ne peut occulter qu'au-delà de leur mission d'information, mission généralement assignée à tout organe de presse, ces journaux sont aussi les instruments de leurs partis politiques. Les partis politiques, tout en participant de l'expression de la démocratie, ont besoin de faire connaître leurs activités à leurs partisans, sympathisants et autres militants. Ils utilisent pour cela, de façon générale les médias, et principalement ceux qui leur appartiennent.

Tableau n°3 : récapitulatif des pourcentages

Dates parution	Du 18 Juin au 05 Juillet 2013		
Intitulés	Fraternité M.	Notre Voie	Le Patriote
Pourcentages	0.046 %	0.078 %	0.144 %

Au sortir de la crise postélectorale qu'a connue la Côte d'Ivoire, chacun des deux partis politiques avait besoin d'un cadre ou d'une plateforme d'expression pour consolider son discours politique. Les deux journaux appartiennent à des familles politiques opposées ; le Patriote au RDR et Notre Voie au FPI.

Le traitement et la couverture de l'actualité se fait donc selon deux logiques opposées : celle d'un parti au pouvoir (RDR) et celle d'un parti de l'opposition (FPI).

Dans le contexte particulier de la Côte d'Ivoire (période postélectorale), les journaux sont devenus des caisses de résonance des partis politiques qui les portent. Pour des raisons purement politiques, le parti marque sa présence en diffusant toute information relative à sa vie, quel que soit le lieu de production de l'information. Il faut assurer au lecteur-militant une information couvrant le territoire national sur les activités du parti, et bien entendu du gouvernement. L'information politique sera traitée de façon plus abondante et sur l'ensemble du territoire.

Dans la même période, l'information locale diffusée dans le quotidien Le Patriote a pris en compte presque toutes les régions du pays, pour des raisons évidentes de couverture des activités du parti.

3. Réflexions sur l'information locale dans la presse

L'analyse des précédents tableaux révèle que l'information locale dans les journaux est, dans sa globalité, peu abondante et plus présente dans les journaux d'opinion. Ces données permettent d'ouvrir la réflexion et d'aborder d'autres aspects non moins importants : la localisation de l'information locale et la question du contenu.

- Une information difficilement localisable

Tableau n°4 : Localisation de l'information locale dans les journaux

	Politique	Politique nationale	Région	Nation	Arts, culture et régions	Société	Société & économie	Religion	Politique nationale & régions
Fraternité Matin	Articles	-----	articles	Articles	-----	Articles	-----	Articles	-----
Notre Voie 9	-----	Articles	articles	Articles	articles	Articles	-----	Articles	articles
Le Patriote	-----	Articles	-----	-----	-----	-----	articles	-----	-----

Comment localiser l'information locale dans les journaux qui ont fait l'objet de cette étude ?

Le quotidien *Fraternité Matin* publie l'information locale dans cinq rubriques différentes (politique, régions, nation, société, et religion). Le quotidien *Notre Voie* publie l'information locale dans six rubriques différentes (Politique nationale, régions, nation, Arts, culture et régions, société et religion). Enfin, le quotidien *Le Patriote* publie l'information locale dans deux rubriques (Politique nationale, société et économie).

Les informations locales publiées par les quotidiens composants notre corpus paraissent dans des rubriques diverses. Elles touchent tous les domaines de la vie quotidienne.

Au regard de ce tableau, l'on se rend compte que l'information peut être politique, culturelle, économique, religieuse ou liée à un fait de société

etc. Ainsi, Fraternité Matin a publié des articles relatifs à l'information locale dans les rubriques consacrées à la politique ; Notre Voie et Le Patriote en ont fait de même. Même s'il est vrai que ces informations s'inscrivaient dans le cas des consultations générales relatives au renouvellement des autorités politiques des collectivités territoriales.

Quelle est la place véritable de l'information locale, ou quelle est la rubrique sous laquelle elle devrait apparaître dans les journaux nationaux ?

La difficulté de placer l'information locale sous une rubrique bien précise peut aussi apparaître comme une preuve de l'importance de plus en plus grandissante de l'information locale. Si elle peut se retrouver dans des rubriques telles que Société et Economie, Politique nationale ou encore Arts et culture, cela veut, sans doute, dire que l'offre informationnelle dans les régions est relativement abondante pour que des journaux régionaux puissent voir le jour.

- L'information locale : un contenu à géométrie variable

En théorie, la question relative au contenu de l'information locale ne devrait pas se poser. Puisque par définition, une information locale est tout contenu relatif aux localités différentes de la capitale. C'est ce que le tableau suivant permet de le confirmer.

10

Tableau n°5 : les informations locales dans le quotidien Notre Voie

18 Juin 2013	P5	<u>Régions :</u> Soubré : les délégués PDCI à Guikahué : le RHDP n'a plus sa raison d'être Aobisso : un conflit foncier oppose la chefferie et les populations à Datokro Soubré : les locaux de la mairie toujours occupés par les frei Abengourou : une association féminine oeuvre pour la réconciliation et la paix	100 %
19 Juin 2013	P5	<u>Régions :</u> San Pedro : les femmes en croisade contre le cancer de l'utérus Yamoussoukro : le projet de lutte contre la déforestation lancé Aobisso : la délégation régionale du conseil café-cacao a soulagé les planteurs Daloa : les cafopiens instruits sur les droits et la protection de l'enfant Abengourou : 100 élèves du collège royal primé	10.34 %
20 Juin	P6	<u>Régions :</u> Soubré : les travaux du barrage démarrent sans le dédommagement des populations	100 %

2013		Aboisso : douaniers et opérateurs économiques sensibilisés contre le racket Yamoussoukro : un atelier pour préparer les inscriptions en ligne à la rentrée scolaire Yamoussoukro : sodetour sensibilise sur l'importance du tourisme Abengourou : des produits phytosanitaires bientôt distribués aux producteurs	
21 Juin 2013	P7	<u>Régions</u> : Korhogo : les exportateurs célèbrent la mangue Yamoussoukro : un partenariat signé pour recruter les meilleurs étudiants de l'INP-HB Bouna : les ordures sont de retour	37.34 %

Sur la période du 18 au 21 juin 2013, la plupart des informations publiées concerne des localités ou des villes de l'intérieur du pays (Aboisso, Yamoussoukro, Soubré, Korhogo, Bouna...)

Mais l'information locale peut également comprendre d'autres contenus pour des occasions bien spéciales. En ce qui concerne l'actualité du moment (Visite du Président de la République dans une région donnée), *Fraternité Matin* et *Le Patriote* en ont suffisamment parlé. Ici, l'information a été logée dans les rubriques ou pages consacrées à l'information locale.

11

Par contre *Notre Voie*, journal d'opposition proche du FPI n'en a pas fait un large écho. Il n'a pas non plus parlé de la visite du Président de la République dans les savanes. Alors que *Le Patriote*, journal proche du RDR a accordé particulièrement une large place à ces informations. En tant que portevoix officiel du parti au pouvoir, la visite du Président dans la région des savanes a occupé une grande partie dans les colonnes du journal. *Fraternité Matin* journal pro gouvernemental, a sacrifié à sa mission de service public et à la loi de la proximité en mettant en scène ces diverses informations. Il a consacré autant d'articles à ce sujet.

- L'information locale : Un contenu « politique »

Il semble difficile de parler du contenu des journaux sans évoquer la dimension politique. *Fraternité Matin* est un média de service public ; sa mission lui interdit de se mettre au service d'un parti politique. Ce qui n'est pas le cas des deux autres journaux d'opinion.

La situation d'après-guerre, et surtout « l'opposition » entre parti au pouvoir et parti de l'opposition sur de nombreuses questions (droits de

l'homme, insécurité, situation économique difficile, justice à double vitesse...) est largement reprise par les journaux en question.

Pour mieux comprendre l'utilisation de ces médias au service du politique, il est important de faire un certain nombre de précision.

La crise postélectorale qu'a connue le Côte d'Ivoire a pris fin avec l'arrestation de l'ancien président, M. Laurent GBAGBO. L'accession à la magistrature suprême de M. Alassane OUATTARA s'est faite dans une atmosphère assez particulière, marquée par des arrestations de militants, fonctionnaires, militaires pro-Gbagbo. M. Laurent GBAGBO a été transféré à la Haye au Pays Bas pour y être jugé. Le nouveau pouvoir, conscient de la situation qui prévaut, va lancer de nombreuses actions en vue de la normalisation de la vie, de la réconciliation des ivoiriens...

Dans une telle ambiance, les journaux proches du parti de M. OUATTARA produiront et publieront des articles de nature à faire connaître les efforts entrepris pour la normalisation du pays ; la réduction de la pauvreté ; le redressement économique d'un pays sortant de guerre ; la sécurisation du territoire...

Bien évidemment, l'opposition, quant à elle, a déjà signifié son désaccord par rapport au transfèrement de M. GBAGBO devant la Cour Pénale Internationale ; à l'arrestation de nombre de ses partisans ; à la situation sécuritaire précaire... Il va donc, sans dire, que les articles produits et publiés vont s'inscrire dans la ligne fixée par les différentes parties.

Les tableaux présentés ici en sont une illustration. Le 18 Juin 2013 les trois quotidiens ont proposé à leurs lecteurs des contenus bien spécifiques. Le Patriote a consacré toute son information locale à l'après élections municipales et régionales. Notre Voie, quant à lui, a proposé quatre titres. Trois de ces titres évoquent successivement la dissolution du RHDP (Rassemblement des Houphouétistes pour la Démocratie et la Paix), un conflit foncier et l'occupation de la mairie de Soubré par les Forces républicaines de Côte d'Ivoire. Fraternité Matin, quant à lui, même s'il donne dans le fait divers, insiste sur la situation sécuritaire précaire dans le pays. Sur six articles proposés, trois abordent la question.

On peut aisément supposer que le choix de ces questions ne peut guère être le fait du hasard. Lorsque le Patriote propose à ses lecteurs une information relative aux résultats des élections municipales et régionales, on peut en déduire la volonté du journal de présenter la situation sociopolitique comme normale. Pour le parti, il faut

communiquer sur l'implantation et l'occupation des communes et des conseils généraux par des élus RDR ou RHDP. Dans le district de Yamoussoukro, par exemple, la mairie a été gagnée par le PDCI ; pourtant le RDR se félicite d'avoir gagné deux adjoints au maire et onze conseillers municipaux. Aucune allusion n'est faite aux questions relatives à la sécurité et à la défense, sujet qui a été abordé par Notre Voie et Fraternité Matin.

Il est vrai qu'au sortir de la crise postélectorale, il fallait présenter la Côte d'Ivoire comme un pays en voie de normalisation ; il fallait dépeindre un tableau sur lequel, les efforts consentis par le pouvoir, sont bien visibles.

Pour le FPI, parti de l'opposition, et parti ayant quitté le pouvoir de la façon la plus brutale (intervention armée de l'ONU et de la France), la situation sociopolitique dans le pays ne pouvait être considérée comme normale. Il ne faut quand même pas oublier que de nombreux partisans et sympathisants de ce parti ont été, soit mis aux arrêts ; soit ont dû quitter le pays ; soit ont perdu tous leurs biens... Dans un tel contexte, il est compréhensible qu'un journal d'opinion, qui plus est, un journal de l'opposition, mette un peu plus l'accent sur les questions d'insécurité, d'exactions perpétrées par les hommes en armes proche du parti au pouvoir, de justice de vainqueur.

13

Fraternité Matin aborde également les mêmes questions. Mais l'angle sous lequel l'information est présentée est totalement différent. Les problèmes d'insécurité sont évoqués avec beaucoup de distance et de neutralité. Par exemple, là où Notre Voie affirme que les locaux de la mairie de Soubré sont occupés par les FRCI, Fraternité parle d'une vingtaine de malfrat qui coupe la route ou encore le caporal et la bande attaquent la Coopec.

Tableau n°6 : Extrait comparé de contenu

Dates	Pages	Le Patriote- Rubriques et titres
18 Juin 2013	P5	<u>Politique nationale</u> : Sinfra : l'UDPCI enregistre un maire adjoint
	P6	<u>Politique nationale</u> : Adiaké : Sié Hien élu maire Boundiali : Lassina Konaté aux commandes

	P7	Politique nationale : Kong : Nos attentes sont grandes Korhogo : le préfet installe les nouveaux maires Haut Sassandra : Djedje Mady et ses vices présidents élus Yamoussoukro : le RDR rentre avec 11 conseillers dont deux adjoints au maire.
--	----	--

Dates	Pages	Notre Voie- Rubriques et titres
18 Juin 2013	P5	Régions : Soubré : les délégués PDCI à Guikahué : le RHDP n'a plus sa raison d'être Aboisso : un conflit foncier oppose la chefferie et les populations à Datokro Soubré : les locaux de la mairie toujours occupés par les frei Abengourou : une association féminine œuvre pour la réconciliation et la paix

Dates	Pages	Fraternité Matin- Rubriques et titres
18 Juin 2013	P16	Régions : Bouaké : une vingtaine de malfrats coupent la route pendant plus de 2 Heures Touba : le caporal et la bande attaquent la coopec Alépé : l'approvisionnement cantines scolaires préoccupées par les instituteurs
	P19	Régions : Bouaké : une partie du grand marché part en fumée Guitry : une intoxication alimentaire fait 2 morts dans un village Duékoué : des hommes en uniforme tuent un chauffeur

14

- De l'avenir de la presse locale en Côte d'Ivoire

L'étude dont les résultats ont été présentés dans ce travail a permis au moins de tirer certaines conclusions. Même si l'information locale n'est pas quantitativement abondante dans les journaux (du reste à caractère national), elle reste tout de même disséminée sous différentes rubriques ; et elle est évoquée quelquefois dans certaines parutions sur toutes les pages.

Tout ceci permet de dire qu'il existe un contenu relativement abondant pour qu'une presse locale puisse faire son émergence. Plusieurs raisons militent en faveur de cela :

Premièrement, le processus de décentralisation enclenché par l'État de Côte d'Ivoire a permis, après un long processus (depuis les années 80) de créer de nombreuses communes (197), douze Districts et 30 régions, 95 départements, 498 sous-préfectures . Les dernières élections ont permis

installer les conseils régionaux et municipaux. La presse locale trouve ici un terrain relativement favorable à son développement.

Deuxièmement, le développement de la presse en ligne ouvre à l'information locale, de nouvelles perspectives. Les nouvelles technologies permettent de résoudre aujourd'hui, là où elles sont bien implantées et d'accès facile, l'épineux problème du financement des entreprises de presse. On peut citer déjà en exemple *fratmat.info*, le journal exclusivement en ligne du groupe de presse *Fraternité Matin*. Il est vrai que le taux de pénétration des Tics est encore très faible en Côte d'Ivoire (0.26%)

(www.gouv.ci/doc/e_presentation_ministere_ntic_2.pdf, 2013), de même que le nombre d'abonnés (un million) et le taux d'utilisation (5.3%) (www.gouv.ci/doc/e_presentation_ministere_ntic_2.pdf, 2013). Mais de nombreuses expériences (<http://www.onlinenewspapers.com/germany.htm> (En Allemagne et en France, par exemple, on compte plus d'une cinquantaine de journaux en ligne). En Afrique et plus précisément en Afrique du sud, on dénombre également une cinquantaine de journaux en ligne (<http://www.onlinenewspapers.com/germany.htm>, 2013) Tout ceci permet de dire que la presse en ligne a un bel avenir. Et les gouvernements en Afrique, notamment en Côte d'Ivoire continuent à consentir d'énormes investissements pour réduire la fracture numérique.

15

Troisièmement, enfin, la communication est devenue aujourd'hui incontournable pour toutes les entreprises, même pour les administrations publiques et les collectivités locales. La communication est une des compétences que l'État a transférées aux collectivités. C'est dire que ces administrations décentralisées sont compétentes pour développer en leur sein des plans et programmes de communication. Or on le sait bien, dans les administrations locales, l'habitant a une quadruple casquette : sont à la fois administré (D. Sperling, 1995 :25), usager, citoyen (D. Mégard, et B. Deljarrie 2009 : 46) et électeur (D. Sperling, 1995 :27). S'il est administré, il met l'administration dans une forme de communication opérationnelle (D. Sperling, 1995 :26) ; s'il est usager, la communication devient fonctionnelle (D. Mégard, et B. Deljarrie 2009 : 46) ; s'il s'agit du citoyen, la communication est institutionnelle (D. Mégard, et B. Deljarrie 2009 : 50). Enfin, s'il est électeur, la communication est alors politique (J. Gerstlé 2008 : 112).

Il ya quatre facteurs possibles qui obligent aujourd'hui les administrations locales à se doter de leurs propres moyens d'information et de communication. Il faut croire que la presse locale y a une place de choix.

Conclusion

Les journaux *Fraternité matin*, *Notre Voie* et *Le Patriote* accordent une place aux informations locales. Dans les quotidiens *Fraternité matin* et *Notre Voie*, une page région est consacrée exclusivement aux informations locales. Ce qui n'est pas le cas du quotidien *Le Patriote*. Même si quelquefois, elles sont diluées dans d'autres rubriques.

Dans l'ensemble, l'information locale touche tous les domaines de la vie des populations. En revanche, quantitativement, ces articles repartis entre les différentes rubriques sont traités dans des proportions différentes.

La mise en scène médiatique de ces articles ne paraît pas neutre. Tant sur le plan politique, social, que sécuritaire, les titres des articles parus dans *Notre Voie*, traduisent sa ligne éditoriale. Organe défendant les thèses du FPI, l'information locale prend, de facto, la coloration politique du journal. L'information locale est traitée sous un angle axiologique qui déprécie les actions du pouvoir. La lecture est identique pour *Le Patriote*.

Sous le prisme du leurre objectivant de la neutralité, *Fraternité Matin* traite l'information locale. Cette neutralité est en fait une autre forme de prise de position. Car *Fraternité Matin*, journal progouvernemental met en scène l'information locale en se conformant à sa ligne éditoriale : soutenir les actions du gouvernement.

Il est admis, en écho à Mc Luhan qui affirmait que le message c'est le médium alors toute information diffusée par un média en porte son empreinte. Partant de ce principe, l'information locale prend la couleur du journal qui la croque. Subséquemment, on peut dire que ces informations sont toujours sous-tendues par l'idéologie de ces organes.

On peut aussi, présupposer, quel que soit le journal, que derrière une information locale s'entend la voix du journal. Il y a une mise en abîme de l'information locale et de l'idéologie du journal. La publication de l'actualité des collectivités locales devient un champ concurrentiel même si les informations diffusées contribuent à rapprocher le journal des lecteurs mais aussi de les fidéliser.

Il est possible de noter, enfin, que de nombreuses et bonnes raisons permettent aujourd'hui de dire que la presse locale ou régionale est promise à un bel avenir.

Bibliographie

Abastado, C. (1980), *Messages des médias, textes et non textes*, Paris : Cedic

Berelson, B. (1971), *Content analysis in communication research*, New York, haffner publishing company.

Easton, P. (1984), *L'éducation des adultes en Afrique noire*. Manuel d'auto-évaluation assistée, tome 2, Paris : Karthala.

Gerstlé, J. (2008), *La communication politique*, Paris : Armand Colin.

Hartereau, V. (2009), *Proximité et participation : les nouveaux outils de la communication territoriale*, Paris : Voiton-territorial.

Mégard, D. et Deljarrie B. (2009), *La communication des collectivités locales*, Paris : LGDJ.

Sperling, D. (1995), *Le marketing des territoires et des collectivités locales*, Paris, édition médiasud.

Zémor, P. (2008), *La communication publique*, Que sais-je ?, 2940, 4^{ème} édition, Paris : PUF.